

## INFLUENCIA DE LOS DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL ESTADO DE TAMAULIPAS

*Influence of the determinants of entrepreneurship in the high school level in state of Tamaulipas / Influência dos determinantes do empreendimento no nível medio superior do estado de Tamaulipas*

Mónica Lorena Sánchez Limón<sup>1</sup>, Abigaíl Hernández Rodríguez<sup>2</sup>, Ana Luz Zorrilla del Castillo<sup>3</sup> y Yorberth Montes de Oca Rojas<sup>4</sup>

### RESUMO

No marco das transformações que se realizam em México, promo-ve o empreendimento, o qual constitui uma das novas estratégias assumidas desde o Estado, no qual a formação estudantil é fundamental. O objetivo deste trabalho é estudar a influência dos determinantes do empreendimento no Estado de Tamaulipas, particularmente nos alunos de nível medio superior. Por isso, nesta investigação se tomam duas correntes do empreendimento, primeiro a importancia das instituições como organismos reguladores da sociedade, mediante regras, políticas sociais e económicas (Álvarez et al., 2014; North, 1990; Fritsch e Storey, 2014) e em segundo lugar as habilidades gerenciais (Acs e Audretsch, 1990; Laforet, 2013). A metodologia consistiu numa análise descritiva, na aplicação de um modelo de regressão linear, recopilando os dados mediante um questionário de 26 ítems aplicado a 532 alunos de nível medio do Estado. Os resultados obtidos indicam que as variáveis, conhecimento do entorno e finanças mantêm um efeito positivo e significativo com o empreendimento. O anterior indica que o entorno dos estudantes é favorável para empreender, quanto a capacitação financiera de los mismos no se considera adecuada para iniciar un negocio, de acuerdo con los resultados obtenidos. Se concluye que se encuentra en proceso de promoción de una cultura de emprendimiento donde el contexto y las finanzas principalmente el sector bancario juega un rol fundamental.

**Palabras clave:** Empreendimento, Ensino Médio, Formação estudantil, Conhecimento do entorno.

**Recebido:** Novembro 2018

**Aceitado:** Dezembro 2018

---

<sup>1</sup> Doctora en Ciencias de la Administración por la UNAM, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1 y Presidenta de la Academia de Ciencias Administrativas, AC. (ACACIA) de México. Correo electrónico: [msanchel@docentes.uat.edu.mx](mailto:msanchel@docentes.uat.edu.mx)

<sup>2</sup> Maestra en Educación por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México. Correo electrónico: [ahernandezr@uat.edu.mx](mailto:ahernandezr@uat.edu.mx)

<sup>3</sup> Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México. Correo electrónico: [azorrilla@docentes.uat.edu.mx](mailto:azorrilla@docentes.uat.edu.mx)

<sup>4</sup> Profesora Investigadora de la Universidad del Zulia, Maracaibo Venezuela. Correo electrónico: [yorberth@hotmail.com](mailto:yorberth@hotmail.com)

## RESUMEN

En el marco de las transformaciones que se dan en México, se promueve el emprendimiento, lo cual constituye unas de las nuevas estrategias asumidas desde el Estado, en el cual la formación estudiantil es fundamental. El objetivo de este trabajo es estudiar la influencia de los determinantes del emprendimiento en el Estado de Tamaulipas, particularmente en los alumnos de nivel medio superior. Para ello, En esta investigación se toman dos corrientes del emprendimiento, primero la importancia de las instituciones como organismos reguladores del entorno, mediante reglas políticas, sociales y económicas (Álvarez et al., 2014; North, 1990; Fritsch y Storey, 2014) y en segundo lugar las habilidades gerenciales (Acs y Audretsch, 1990; Laforet, 2013). La metodología consistió en un análisis descriptivo, y en la aplicación de un modelo de regresión lineal, recopilando los datos mediante una encuesta de 26 ítems aplicado a 532 alumnos de nivel bachillerato del Estado. Los resultados obtenidos indican que las variables, conocimiento de entorno y finanzas mantienen un efecto positivo y significativo con el emprendimiento. Lo anterior indica que el entorno de los estudiantes es favorable para emprender, en tanto la capacitación financiera de los mismos no se considera adecuada para iniciar un negocio, de acuerdo con los resultados obtenidos. Se concluye que se encuentra en proceso de promoción de una cultura de emprendimiento donde el contexto y las finanzas principalmente el sector bancario juega un rol fundamental.

**Palabras clave:** Emprendimiento, bachillerato, formación estudiantil, entorno.

## ABSTRACT

Within the framework of the transformations that take place in Mexico, entrepreneurship is promoted, which is one of the new strategies assumed by the State, in which student education is fundamental. The objective of this paper is to study the influence of the determinants of entrepreneurship in the State of Tamaulipas, particularly in high school students. To do this, this research takes two strands of entrepreneurship, first the importance of institutions as regulatory agencies of the environment, through political, social and economic rules (Alvarez et al., 2014, North, 1990, Fritsch y Storey, 2014) and second, managerial skills (Acs y Audretsch, 1990; Laforet, 2013). The methodology consisted in a descriptive analysis, and in the application of a linear regression model, collecting the data through a survey of 26 items applied to 532 high school students of the State. The results obtained indicate that the variables, knowledge of the environment and finances maintain a positive and significant effect with entrepreneurship. The foregoing indicates that the students' environment is favorable to undertake, as the financial training of the students is not considered adequate to start a business, according to the results obtained. It is concluded that it is in the process of promoting a culture of entrepreneurship where the context and finances, mainly the banking sector, plays a fundamental role.

**Keywords:** Entrepreneurship, baccalaureate, student education, environment.

## **INTRODUCCIÓN**

El alto nivel de informalidad en el mercado laboral, el emprendimiento se vuelve un refugio para los profesionales recién egresados de las universidades, es así que la academia se vuelve un factor de empuje importante promoviendo el espíritu emprendedor (Schwarz, Wdowiak, Almer-jarz, y Breiteneker, 2009), desarrollando habilidades gerenciales en pro del emprendedurismo, además de enseñar el ambiente compuesto por las condiciones y regulaciones necesarios para la creación de empresas (Díaz et al, 2006).

En esta investigación se toman dos corrientes del emprendimiento, en primer lugar la importancia de las instituciones como organismos reguladores del entorno, mediante reglas políticas, sociales y económicas con el fin de generar una infraestructura con menores riesgos y una mayor interacción (Álvarez et al., 2014; North, 1990; Fritsch y Storey, 2014) y en segundo lugar las habilidades gerenciales, donde se explica la importancia de contar con un inventario de habilidades y conocimientos de gestión con las que logren llevar a cabo las nuevas ideas de negocio, lo cual está asociado con los temas de las finanzas y del entorno (Acs y Audretsch, 1990; Laforet, 2013).

Lo anterior se propone el estudio de los determinantes de emprendimiento en jóvenes de nivel bachillerato en Tamaulipas, acotando las variables de estudio en conocimiento de entorno y conocimientos financieros como favorecedores de emprendimiento, cuya revisión de la literatura se presenta en la siguiente sección, para seguir con el análisis empírico mediante un análisis de regresión lineal con el fin de determinar si los factores antes mencionados afectan de manera positiva y significativa en el emprendimiento.

## **CONOCIMIENTO DEL ENTORNO**

Existen diferentes estudios que determinan los efectos del entorno en los patrones de la actividad emprendedora, mediante estrategias que generen ventajas competitivas realizando cambios en la estructura político social con el fin de agilizar el proceso emprendedor. De esta manera, el estudio del contexto se vuelve un factor importante en la decisión de emprender, debido al análisis que se puede realizar de

la viabilidad de crear negocio y de la infraestructura legal que se ofrece en la región (Lee y Paterson, 2000).

El conocimiento de entorno no sólo se trata de entender las reglas político, sociales y económicas de la región con el fin de encontrar la oportunidad de negocio, sino también, de aprovechar las instituciones formales que soporten por ejemplo los derechos de autor, la creación de patentes, reducir la incertidumbre del riesgo de inversión (Levie y Autio, 2011, Hessels et al. 2008) y no sólo enfocar el uso del contexto en el esfuerzo de supervivencia de la empresa.

En este sentido Formichella (2004), presenta un modelo denominado círculo virtuoso del emprendimiento donde une a la academia y al gobierno como instituciones preponderantes para la creación de empresas, mediante la formación y orientación de un espíritu emprendedor.

Apoyando la idea anteriormente expuesta, Acs y Audretsch (1990) indican que además de la infraestructura que proveen las políticas gubernamentales y la capacitación por parte de la academia, se debe promover un sistema organizacional de empresas que realice transferencia de conocimiento, fortaleciendo las capacidades de aprendizaje del entorno con el fin de llevar a cabo un sistema de innovación que les brinde ventajas competitivas a las empresas participantes de una red determinada.

Por otro lado, el conocimiento de las políticas públicas permite identificar programas de apoyo que soportan las etapas de gestación y desarrollo inicial del proceso emprendedor, estas políticas tienen como objetivo primordial impulsar la actividad emprendedora facilitando la conversión de un proyecto empresarial en la creación de una empresa (Stevenson y Lundström: 2007).

Anteriormente en la década de los años 90 las políticas públicas se enfocaban en soportar la etapa de crecimiento de las PyMEs mediante acceso a financiamiento, transferencia tecnológica, beneficios fiscales, es así como Audretsch (2007) menciona que se ha realizado una transición hacia el soporte de la creación de nuevas empresas, convirtiendo el emprendimiento en un foco de las instituciones formales.

Igualmente el entorno institucional en cada región o país es determinante, de acuerdo con la teoría económica institucional de North (2006), explica que el entorno social y cultural es muy complejo, en el mismo se generan los procesos económicos que desencadenan en emprendimiento. Por otro se vuelve importante la participación de la universidad en el proceso de aprendizaje del entorno (Kuratko, 2005), permitiendo que los alumnos conozcan las instituciones que forman parte del espacio emprendedor. Etzkowitz (2003) mencionan que el emprendimiento universitario tiene alta relevancia por la vinculación con instituciones formales de soporte en la creación y crecimiento de las empresas.

## **CONOCIMIENTO DE FINANZAS**

Existen diversos estudios como los de Roberts (1991) y Shane (2004) quienes destacan a los factores endógenos que incluyen los rasgos personales y en especial las habilidades gerenciales, además de las disponibilidades para emprender, una de estas habilidades inherente a la creación de empresas es acceso a fuentes de financiamiento, tipo de cambio, tasas de interés bancarias, impuestos, inflación entre otras, todos estos elementos dan cuenta de la influencia de las transformaciones del entorno, que influyen y son determinantes para posicionar a la empresa en un ambiente competitivo (Koontz y Weihrich, 2008).

Además el conocimiento sobre financiamiento se trata de la habilidad para encontrar las potenciales fuentes para la obtención de dinero durante las diferentes etapas del emprendimiento (Cortés y Echeopar, 2008), así mismo el acceso financiamiento bancario para empresas de reciente creación es casi imposible, esto debido a la incertidumbre y el alto riesgo de que estas empresas no sobrevivan, por ello el capital suele surgir de inversionistas informales como familiares, prestamistas e incluso capital propio (Autio et al. 2003; Wong et al. 2005).

También el conocimiento sobre finanzas en el emprendedor es necesario puesto que los principales indicadores del éxito emprendedor son de carácter financiero, incluyendo medidas como inversión, utilidad, y rentabilidad, en razón del objetivo del emprendimiento siempre está asociado a lo económico.

Las vinculaciones entre el financiamiento y la dinámica de la empresa que se ve reflejado en índices financieros solventes son aspectos relevantes. El financiamiento se emplea para obtener el capital de trabajo y poner en marcha el capital humano, sin embargo, acceder a las diversas fuentes de financiamiento externas no es una tarea sencilla, por lo que se vuelve imprescindible que el emprendedor tome la mejor decisión analizando el costo de oportunidad de tomar alguna de estas fuentes (Block y Hirt, 2008, Amat, 2002).

Las capacidades financieras que el emprendedor debe poseer está la de reunir y motivar los recursos necesarios para iniciar un negocio pero también poseer herramientas de análisis que permitan revolucionar un negocio en busca del éxito emprendedor (Honig y Karlsson: 2004), dichas capacidades se pueden obtener a través de formación académica para aumentar las capacidades cognitivas del entorno empresarial incluyendo las instituciones que proveen de capital semilla a las empresas de nueva creación (DeTienne y Chandler, 2004).

Aunado a lo anterior, es necesario especificar que para que una empresa logre sobrevivir debe crear valor, optando por líneas de acción que incluye una toma de decisiones financieras certeras que involucran las diferentes operaciones de inversión de intangibles e intangibles para cumplir con dicho objetivo (Brigham y Houston, 2005).

No obstante, la dificultad de las nuevas empresas para acceder a fuentes de financiamiento formales es indispensable formular planes estratégicos de desarrollo con el fin de aumentar la competitividad y lograr apoyos financieros (Zott y Amit, 2009).

En esta sección se revisaron los constructos inmersos en el estudio, a continuación, se presenta el método del análisis realizado que permita identificar si existe una relación positiva y significativa de las variables anteriormente expuestas con el emprendimiento.

## **METODOLOGÍA**

El objetivo de esta investigación es estudiar influencia de los determinantes del emprendimiento en el nivel medio superior del estado de Tamaulipas, el proceso

que se empleó comenzó con la revisión de la literatura para definir las variables a utilizar, además también sirvió de base para la construcción del modelo de investigación para sostener las relaciones planteadas como hipótesis. Las variables independientes y dependientes fueron descritas basándose en las definiciones precedentes de la literatura científica pertinente.

Según la Secretaria de Educación en el estado de Tamaulipas (2017), existen 98.593 alumnos de educación media superior del sector público, considerando este número como la población del estudio, se estimó que el tamaño mínimo de la muestra es de 655 alumnos, con un error de muestreo del 4% y un nivel de confianza del 96%, logrando una tasa de aceptación del 90% contando con un total de 532 encuestados.

En primer lugar, se realiza un análisis factorial para comprobar los elementos que conforman el conocimiento del entorno y el conocimiento de las finanzas para seguir con un análisis de correlación que ayude a identificar las relaciones significativas entre estas variables, con el fin de evaluar si las variables independientes antes mencionadas afectan el emprendimiento en los alumnos. Las técnicas multivariantes antes mencionadas se realizan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 21.0.

## **EL EMPRENDIMIENTO Y DETERMINANTES EN LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DEL SECTOR PÚBLICO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS**

En la dinámica del conocimiento del entorno, influyen diversos factores entre ellos político, sociales y económicos de la región con el fin de encontrar la oportunidad de negocio, y aprovechar las instituciones formales que soporten por ejemplo los derechos de autor, la creación de patentes, reducir la incertidumbre del riesgo de inversión (Levie y Autio, 2011, Hessels et al. 2008) y no sólo enfocar el uso del contexto en el esfuerzo de supervivencia de la empresa.

La situación económica y el tipo de tarjeta bancaria son factores determinantes para el entorno en la medida que influyen directamente en la toma de decisiones que realicen los alumnos para la generación de sus emprendimientos.

El estado de Tamaulipas se ubica en la frontera con los Estados Unidos los cuales le asignan particularidades a la formación de los alumnos y en la dinámica económica del estado y de las oportunidades de empleo. Si bien la crisis económica es generalizada, desde la Secretaría de Educación del estado de Tamaulipas, se establecen condiciones para la participación de la universidad en el proceso de aprendizaje del entorno tal como lo señala Kuratko (2005), de tal manera que los alumnos conozcan las instituciones que forman parte del espacio emprendedor en este sentido el emprendimiento estudiantil desde los diversos niveles educativos tiene alta relevancia por la vinculación con instituciones formales de soporte en la creación y crecimiento de las empresas y de su marca personal.

El análisis factorial del conocimiento del entorno la situación económica del territorio y el sistema bancario es fundamental para tal fin se definieron dos dimensiones para el estudio del conocimiento del entorno, identificadas como (CEF1 y CEF2), cuyos ítems poseen cargas factoriales superiores a 0.45, lo que indica que son representativos de la variable a continuación se presenta la tabla 1:

**Tabla N° 1**  
**Análisis Factorial de Conocimiento del Entorno**

<i>Factor</i>	<i>Item</i>	<i>Comunalidades</i>		<i>Alfa</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>KMO</i>
CEF2	COMPRENDES LA SITUACION ECONOMICA	-.137	.800	0.179	1.229	.4191	0.665
	SUBIRA LA TASA DE INTERES	.213	.645		1.515	.8514	
CEF1	TIPO DE TARJETA BANCARIA	.812	-.035	0.621	1.924	.7847	
	CUENTAS CON TARJETA BANCARIA	.743	.208		2.011	.7591	
	CUANTO DINERO CREES QUE NECESITARIAS MENSUALMENTE PARA INDEPENDIZARTE	.632	.230		1.961	.8064	
	LA CRISIS ECONOMICA HA CAMBIADO TUS HABITOS	.468	-.152		1.605	.4869	

**Fuente.** Elaboración propia (2019).

La dinámica del conocimiento de finanzas, se estructura a partir de una diversidad de factores referidos al conocimiento de plan de pensiones, fondo de inversión, renta fija, renta variable, emisión de deuda, fuente de financiamiento, impuestos, licencias y derechos y la inflación, el tipo de cambio (peso/dólar).

El conocimiento generado desde los emprendedores para las finanzas es clave, en razón de la habilidad para encontrar las potenciales fuentes para la obtención de dinero durante las diferentes etapas del emprendimiento. Igualmente el acceso al financiamiento bancario por parte de las empresas es fundamental aunque existen evidencias que el capital es direccionado desde los inversionistas informales como familiares, prestamistas e incluso capital propio (Autio et al. 2003; Wong et al. 2005).

Con la identificación de los factores del estudio, se encuentran que para conocimiento de finanzas existen dos dimensiones CFF1 y CFF2, con 6 y 5 ítems respectivamente, cuyas cargas factoriales superan el valor de 0.55 como se puede observar en la tabla 2.

**Tabla N° 2.**  
**Análisis Factorial de Conocimiento de Finanzas**

<i>Factor</i>	<i>Item</i>	<i>Comunalidades</i>	<i>Alfa</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>KMO</i>
<i>CFF1</i>	CONOCIMIENTO DE PLAN DE PENSIONES/AFORE	.599	.293	1.378	.7353	
	CONOCIMIENTO DE FONDO DE INVERSION	.696	.182	1.282	.6606	
	CONOCIMIENTO DE RENTA FIJA, RENTA VARIABLE	.619	.054	1.410	.7220	
	CONOCIMIENTO DE EMISION DE DEUDA	.802	.044	1.570	.8092	
	CONOCIMIENTO DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO	.790	.034	1.402	.7348	
	CONOCIMIENTO DE IMPUESTOS, LICENCIAS Y DERECHOS	.707	.074	1.261	.6229	
<i>CFF2</i>	LA INFLACION ES PRODUCTO DEL AUMENTO DEL PRECIO Y SERVICIOS EXISTENTES EN EL MERCADO DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO	.067	.648	1.423	.7953	0.829
	LA TASA DE INTERES O PRECIO DEL DINERO ES LA CANTIDAD QUE SE ABONA EN UNA UNIDAD DE TIEMPO POR CADA UNIDAD DE CAPITAL INVERTIDO	.004	.640	1.771	.8936	
	LA TASA DE INTERES INTERBANCARIA DE EQUILIBRIO (TIE) ESTABLECE UNA TASA QUE LOGRE REPRESENTAR DE MANERA MAS FIEL LAS CONDICIONES DEL MERCADO	.063	.590	2.009	.9113	
				0.806		
				0.625		

EL PODER ADQUISITIVO ESTA DETERMINADO POR UNA CANTIDAD DE BIENES Y SERVICIOS QUE PUEDEN SER COMPRADOS CON UNA SUMA ESPECIFICA DE DINERO	.126	.655	1.904	.9066
EL TIPO DE CAMBIO (PESO/DOLAR)	.201	.578	1.633	.8422

Fuente. Elaboración propia (2019).

**Tabla N° 3.**  
**Análisis Factorial de Emprendimiento**

Factor	Item	Comunalidades			Alfa	Media	DE	KMO
EM3	ESTARIAS DISPUESTO A IR A TRABAJAR A OTRO PAIS	-0.007	-0.054	.622	0.386	1.094	.4619	
	PIENSAS QUE HAY BASTANTES OPORTUNIDADES PARA SER EMPLEADO Y PERCIBIR UN BUEN INGRESO	-0.015	.004	.673		1.070	.3347	
	PIENSAS QUE HAY BASTANTES OPORTUNIDADES PARA CREAR TU PROPIA EMPRESA	.019	.061	.616		1.631	.6145	
EM2	CREES QUE EL GOBIERNO PUEDE APOYARTE PARA MONTAR TU EMPRESA	.018	.691	-.045	0.409	1.470	.5798	
	CONOCES ALGUNOS PROGRAMAS QUE TIPO DE FORMACION	.035	.789	-.050		1.769	.5108	.878
	CONSIDERAS MAS UTIL PARA CREAR UNA EMPRESA	-.074	.512	.147		2.353	1.3843	
EM1	IMPORTANCIA DE TU FORMACION	.715	.471	-.034	0.907	4.064	1.5181	
	IMPORTANCIA DE OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO	.714	.452	-.062		3.961	1.3834	
	IMPORTANCIA DE APOYO PUBLICO	.619	-.054	.031		3.764	1.1646	
	IMPORTANCIA DE HACER UN PLAN DE NEGOCIOS	.848	-.048	.052		4.404	1.0523	
	IMPORTANCIA DE EDUCACION FINANCIERA	.842	-.078	.028		4.262	1.0790	
	IMPORTANCIA DE INNOVACION DE PRODUCTO/SERVICIO	.857	-.048	-.006		4.231	1.1030	
	IMPORTANCIA DE CAPITAL RELACIONADO (RELACIONES PUBLICAS)	.812	-.064	.043		4.090	1.0926	

*Influencia de los determinantes del emprendimiento en el nivel medio superior del estado de Tamaulipas*

IMPORTANCIA DE TU PERSEVERANCIA/TENACIDAD	.853	-.013	-.011	4.343	1.0930
---	------	-------	-------	-------	--------

**Fuente.** Elaboración propia (2019).

Realizando un análisis de correlación entre las dimensiones de cada constructo se procede a identificar las relaciones que existen entre ellas, de ésta manera se realiza el análisis de correlación resaltando las relaciones significativas del factor 1 de emprendimiento con el factor 1 de conocimiento del entorno, además de la relación del EMF1 con la dimensión 1 del conocimiento de finanzas.

**Tabla 4.**  
**Análisis de correlación**

		CEF1	CEF2	FPF1	CFF1	CFF2
<i>EMF1</i>	Correlación de Pearson	.121**	-.100	.081	-.117**	.067
	Sig. (bilateral)	.005	.072	.062	.007	.123
<i>EMF2</i>	Correlación de Pearson	.069	-.007	.031	.075	.056
	Sig. (bilateral)	.112	.875	.482	.085	.199
<i>EMF3</i>	Correlación de Pearson	-.027	.046	-.003	.028	.018
	Sig. (bilateral)	.534	.293	.937	.519	.671

**Fuente.** Elaboración propia (2019).

En este sentido, se evidencia que existe una relación significativa entre los factores financieros con el emprendimiento de los alumnos de bachillerato en el estado de Tamaulipas, en el sentido, de que depende del acceso familiar a los recursos que cada uno obtenga, de las variables del entorno que son compleja del conocimientos de finanzas, en tal sentido guardan una relación y son determinantes en la generación del emprendimiento.

Con el análisis de regresión lineal, se identificó la relación determinante entre el emprendimiento, conocimiento del entorno, y conocimiento de finanzas, con el fin de contrastar cuál es grado de impacto de los determinantes del emprendimiento, se ejecuta el análisis de regresión lineal para cada factor de emprendimiento que resultó con relaciones significativas.

**Tabla N° 5.**  
**Análisis de regresión para el emprendimiento**

	<i>Coefficientes no estandarizados</i>		<i>T</i>	<i>Sig.</i>
<i>(Constante)</i>	-.053	.045	-1.174	.241
<i>CEF1</i>	.164	.045	3.666	.000
<i>CFF1</i>	.135	.043	-3.147	.002
<i>Ajuste del modelo</i>	F	10.388	Sig. .000(**)	
	R	0.194		
	R <sup>2</sup>	0.038		
	R <sup>2</sup> CORR	0.034		

**Fuente.** Elaboración propia (2019).

## REFLEXIONES FINALES

Si bien el emprendimiento constituye un proceso mediante el cual se crean nuevas ideas con un valor hacia la sociedad, en ella influye un conjunto de determinante que ejercen influencias relevantes mediante la diversidad de vinculaciones.

Si bien la realidad del estado de Tamaulipas acelera el proceso de generación de emprendimientos empresariales, la creación de condiciones para las mismas debe venir por parte del gobierno con apoyos de la banca para los estudiantes que se ubican en un estado que es estratégico para México.

El conocimiento de finanzas y del entorno como favorecedores de emprendimiento en el sentido que mediante la investigación se logra identificar al financiamiento como un factor esencial para llevar a cabo una idea empresarial. Además, el conocimiento de las condiciones y la infraestructura de emprendimiento como un determinante de la creación de empresas mediante el entorno que es externo a la constitución de empresas.

Finalmente se logra establecer que existe una influencia significativa de los determinantes del emprendimiento en el nivel medio superior del estado de Tamaulipas y que, tanto el entorno como las finanzas juegan un papel importante en la creación de empresas y en la generación de nuevas ideas en los jóvenes tamaulipecos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acs, Zoltan, y Audretsch, David (1990). **Innovation and small firms**. Mit Press. Massachusetts Institute of Technology, England.
- Álvarez, Claudia, Urbano, David, y Amorós, José Ernesto (2014). GEM research: achievements and challenges. **Small Business Economics**, 42(3), Netherlands, (Pp. 445-465).
- Amat, Joan (2002). El reto de la profesionalización en la empresa familiar. AECA: **Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas**, 60 (1), España, (Pp. 28-29).
- Audretsch, David (2007). **The entrepreneurial society**. Oxford University Press, USA.
- Autio, Erikko, Wong, Poh Kam, y Reynolds, Paul (2003). National factors influencing the prevalence of 'highpotential' start-ups. NUS Entrepreneurship Centre Research, Singapur, monografía no publicada.
- Block Stanley, y Hirt Geoffrey (2008). **Introducción las Finanzas**. McGraw-Hill, México.
- Brigham, Eugene, y Houston, Joel (2005). **Fundamentos de administración financiera**. Thomson, Cengage Learning Editores, México.
- Cortés, Patricio, y Eche copar, Germán (2008). **Global Entrepreneurship Monitor**. Ediciones Universidad del Desarrollo, Chile.
- DeTienne, Dawn y Chandler, Gaylen (2004). Opportunity identification and its role in the entrepreneurial classroom: A pedagogical approach and empirical test. **Academy of Management Learning and Education**, 3(3), USA, (Pp. 242-257).
- Díaz, Juan Carlos, Hernández, Ricardo, Urbano, David (2006). Hacia un modelo institucional de creación de empresas. **Boletín de Estudios Económicos**, 189(1), España, (Pp. 495-522).
- Etzkowitz, Henry (2003). Research groups as 'quasi-firms': the invention of the entrepreneurial university. **Research policy**, 32(1), Netherlands, (Pp. 109-121).
- Formichella, María (2004). **El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local**. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Argentina.
- Fritsch, Michael, y Storey, David (2014). Entrepreneurship in a regional context: Historical roots, recent developments and future challenges. **Regional Studies Association**. 48(14), London, (Pp. 939-954).
- Hessels, Jolanda, VanGelderen, Marco, y Thurik, Roy (2008). Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers. **Small Business Economics**, 31(3), Netherlands, (Pp. 323-339).
- Honig, Benson, y Karlsson, Tomas (2004). Institutional forces and the written business plan. **Journal of Management** 30(1), USA, (Pp. 29-48).
- Koontz, Harol, y Weihrich, Cannice (2008). **Administración. Una perspectiva global y empresarial**. McGraw-Hill, México.

- Kuratko, Donald (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 29(5), USA, Pp. 577-598.
- Laforet, Sylvie (2013). Organizational innovation outcomes in SMEs: Effects of age, size, and sector. **Journal of World business**. 48(4), London, (Pp. 490-502).
- Lee, Sang, y Peterson, Suzanne (2000). Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. **Journal of world business**. 35(4), England, (Pp. 401-416).
- Levie, Jonathan, y Autio, Erkki (2011). Regulatory burden, rule of law, and entry of strategic entrepreneurs: An international panel study. **Journal of Management Studies**. 48(6), England, (Pp. 1392-1419).
- North, Douglass (1990). A transaction cost theory of politics. **Journal of theoretical politics**. 2(4), USA, (Pp. 355-367).
- North, Douglass (2006). **Instituciones, cambio institucional y desempeño económico**. Fondo de Cultura Económica. Costa Rica.
- Roberts, Edward (1991). **Entrepreneurs in high technology: Lessons from MIT and beyond**. Oxford University Press. USA.
- Secretaría de Educación en el estado de Tamaulipas (2017). **Anuario de la estadística educativa del Estado de Tamaulipas**. Secretaría de Educación en el estado de Tamaulipas. México.
- Schwarz, Erich, Wdowiak, Malgorzata, Almer-Jarz, Daniela, y Breitenacker, Robert (2009). The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent: An Austrian perspective. **Education+ Training**. 51(4), England, (Pp. 272-291).
- Shane, Scott Andrew. (2004). **Academic entrepreneurship: University spinoffs and wealth creation**. Edward Elgar Publishing. USA.
- Stevenson, Lois, y Lundström, Anders. (2007). Dressing the emperor: the fabric of entrepreneurship policy. **Handbook of research on entrepreneurship policy**. Edward Elgar Publishing. USA.
- Wong, Poh, Ho, Yuen, y Autio, Erkki (2005). Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data. **Small business economics** 24(3), Netherlands, (Pp. 335-350).
- Zott, Christoph, y Amit, Raphael. (2009). Innovación del modelo de negocio: creación de valor en tiempos de cambio. **Universia Business Review**, 3(23), España, (Pp. 108-121).