

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Innovation and entrepreneurship in the local economic development sustainability /
Inovação e empreendedorismo na sustentabilidade do desenvolvimento econômico
local

Fernando Torres Granadillo¹ y Xavier Fernando Briones Mendoza²

RESUMO

A investigação teve como finalidade, analisar a inovação e o empreendedorismo em agentes sociais num ambiente local, cuja trajetória resultante, sustenta a geração e a transferência de inovações e o processo do empreendedorismo empresarial, contribuindo para o desenvolvimento econômico-social. Para esta finalidade, partindo do ecletismo e do racionalismo crítico, com base em abordagens analíticas, explicativas e interpretativas e posturas epistemológicas modernas e pós-modernas, a a investigação foi realizada em três etapas: Descritivo-explicativo; explicativo-prescritivo e prospectivo. Os resultados levaram a revelar a relação entre inovação e empreendedorismo, para a configuração de condições favoráveis ao desenvolvimento em nível local.

Palabras Chave: Inovação, Empreendimiento, Desenvolvimento local, Maracaibo-Venezuela.

Recebido: Dezembro 2018

Aceitado: Janeiro 2019

RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad analizar la innovación y el emprendimiento en los agentes sociales en un entorno local, cuya trama resultante sostenga la generación y transferencia de innovación y el proceso de emprendimiento empresarial, contribuyendo al desarrollo económico social. A tal fin, partiendo del eclecticismo y racionalismo crítico, sobre la base de enfoques analíticos, explicativos e interpretativos y de posturas epistemológicas modernas y postmodernas, se realizó la investigación en tres etapas: Descriptiva-explicativa; explicativa-prescriptiva y prospectiva. Los resultados condujeron develar las

¹ Economista. Doctor en Ciencias Humanas. Magister en Gerencia de Empresas, mención Gerencia Industrial y Especialista en Formulación de Proyectos bajo el enfoque del Marco Lógico y Formulación y evaluación de Proyectos Sociales. Profesor titular de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Correo electrónico: forresgranadillo@gmail.com; fernando_torres@fces.luz.edu.ve

² Economista. Maestría en Administración de Em´resas, mención Marketing. Actualmente estudiante del Doctorado en Ciencias Económicas. Gerente propietario de Xsport y Comisario de Servicios Públicos del GAD Municipal de Manta, Ecuador. Director Administrativo de planificación institucional del GAD de Montecristi-Ecuador desde el 2014. Ecuador. Correo electrónico: reivaxlia@hotmail.com

relaciones entre la innovación y el emprendimiento, hacia la configuración de condiciones propiciadoras del desarrollo en lo local.

Palabras Clave: innovación, emprendimiento, desarrollo local, Maracaibo.

ABSTRACT

The purpose of the research was to analyze innovation and entrepreneurship in social agents in a local environment, whose resulting plot sustains the generation and transfer of innovation and the entrepreneurial entrepreneurial process, contributing to social economic development. To this end, starting from eclecticism and critical rationalism, on the basis of analytical, explanatory and interpretative approaches and modern and postmodern epistemological postures, research was carried out in three stages: Descriptive-explanatory; explanatory-prescriptive and prospective. The results led to reveal the relationship between innovation and entrepreneurship, towards the configuration of enabling conditions for development at the local level.

Keywords: innovation, entrepreneurship, local development, Maracaibo.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico-social local representa para Vázquez-Barquero (2005), procesos relacionales que comprometen a actores territoriales en dinámicas colectivas económicas, sociales y culturales. Desde esta perspectiva, Casanova (2004) considera que en dichos procesos la sociedad debe mantener su propia identidad, ya que ello permite generar y fortalecer sus dinámicas en un marco de interacción de los agentes, sectores y fuerzas territoriales.

En este sentido, la ciudad se ha constituido en un espacio para el desarrollo de economías, donde las empresas y actores se organizan, interrelacionan económicamente, acuerdan negociaciones, difunden información, entre otras actividades; o en palabras de Vasquez (2005:96), las ciudades se convierten en espacios de creación y difusión de las innovaciones, estimulando el aprendizaje de la cultura emprendedora por parte de los individuos y de las organizaciones locales. Ello requiere un sistema institucional flexible, con un enfoque de reducción de costos e incremento de la confianza y cooperación entre actores económicos; que se estimule la capacidad empresarial y se fortalezcan las redes sociales. Desencadenar procesos de desarrollo económico social local, implica una visión

sostenible de los mismos, es decir, identificar la capacidad para mantenerse en el: “(...) espacio social, económico y político, así como en el tiempo, su dinámica de progreso y sus beneficios, en forma estable, autogenerada y a plazo indefinido (...). Todo ello frente a las nuevas y siempre cambiantes circunstancias históricas que toda sociedad tiene que confrontar. Se trata pues, de la garantía de que la sociedad local pueda proyectarse históricamente en forma estable y segura hacia el futuro” (Utria, 2002:141).

En la sostenibilidad del desarrollo local es fundamental el manejo estratégico del espacio socioeconómico, a saber: el espacio físico y la ubicación geográfica determinan acciones comerciales, y geopolíticas; asimismo, orientan las formas de ocupación, explotación de territorios, entre otros. Utria (2002), expresa que en la gestión de los territorios se otorgan prioridades a algunas regiones, se mantienen reservas para el futuro y se llevan a cabo maniobras políticas con el ordenamiento territorial, en razón de la eficiencia funcional y económica de la distribución espacial de las instalaciones productivas en relación con la localización estratégica de las fuentes de recursos productivos, infraestructura, así como mercados internos y externos para que influya positivamente en los procesos de desarrollo.

La investigación consideró a la ciudad de Maracaibo, capital del estado Zulia en Venezuela, la cual está dividida en 18 parroquias. Se encuentra ubicada en la parte occidental del estrecho del Lago de Maracaibo, donde inicia la boca del Golfo de Venezuela y confluyen las vías de comunicación de la parte occidental del país, lo cual le ha permitido ocupar la segunda plaza como ciudad más importante a nivel nacional, abarca una superficie de 478 Km², que corresponde al 0.78% de la superficie total del estado Zulia. Maracaibo está considerada la tercera ciudad para invertir ante valores atractivos de indicadores acerca del potencial de la demanda local, y el tamaño de la población, cuya aproximación se alcanza a través del porcentaje de hogares no pobres y el número de hogares con televisión por cable y al menos un vehículo. Se debe destacar que este estudio se llevó a cabo entre los años 2010 y 2014. Sin embargo, se encuentra actualmente vigente en la búsqueda del avance del país en temas económicos y de resurgimiento de la economía.

Posición contrapuesta a la doceava que alcanza de acuerdo a CONAPRI (2009), al considerar el nivel de desempeño económico, derivado en gran parte por la disminución del crecimiento promedio del consumo eléctrico industrial, la cartera de créditos bancarios, el número de empleados públicos por cada 1.000 habitantes, el grado de diversificación económica de la ciudad (altamente tercerizada) y la tasa de desempleo. La ciudad de Maracaibo desde el ámbito socio-económicos se destaca por:

- Concentración poblacional superior y con movimientos migratorios sin control que generan desequilibrios territoriales con efectos negativos de tipo ambiental, con degradación de espacios de urbanismo y resguardo de ecosistema lacustre;
- Crecimiento de la demanda de servicios básicos superior a su inversión en plataforma de servicios, obviamente sin responder a criterios de inteligencia territorial³;
- Limitada capacidad competitiva en términos comparativos a otros entornos locales de Venezuela de acuerdo a factores de condicionamiento para el desarrollo local y finalmente;
- Debilidad territorial expresada en el bajo nivel de relaciones interorganizacionales en el entorno local de Maracaibo y las ciudades medias cercanas que concentran las actividades económicas compartidas.

Estas consideraciones, aunado a los cambios de las sociedades y sus capacidades para emerger ante problemas, motivó a determinar los factores para la sostenibilidad del desarrollo local de Maracaibo, abordando como dimensiones principales la innovación y emprendimiento; con lo cual se indaga sobre las interrelaciones entre los distintos actores locales, tanto públicos como privados, para generar bienestar colectivo. Se debe destacar que este estudio formó parte de un estudio indagatorio para desarrollar un proyecto de investigación más amplio que

³ La ciudad sigue creciendo dada sus condiciones geográficas de planicie y la fuerza inercial de su condición histórica en las actividades petroleras de mayor crecimiento en el período 1960-1980.

finalizo en una tesis doctoral. Lo que se muestra a continuación son los hallazgos que propiciaron la realización de dicha tesis en función de la información obtenida.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Innovación

En el contexto de la presente investigación, la innovación es un factor preponderante en el desarrollo económico, y es considerada como: un proceso interactivo entre los distintos agentes que comparten un espacio social, económico y territorial que incluye tanto las innovaciones de producto y de proceso. Para North (1990), la innovación es afectada por una variedad de reglas y convenciones institucionales; asimismo, incide en ella la capacidad o predisposición a asimilar intertemporalmente conocimientos para el uso racional de los recursos patrimoniales existentes en cada ámbito, por lo que, la innovación propicia el desarrollo local.

Lundvall (1999), considera que en la producción de conocimiento/innovación las empresas actúan en relación con los clientes, los proveedores y las organizaciones productoras de conocimientos, es decir, los agentes relacionados en la base de un medio local pueden facilitar efectos de desbordamiento del conocimiento y estimular diversas formas de aprendizaje y adaptación innovativa. Aunque la innovación tenga cantidad de elementos teóricos para el desarrollo, en el caso de este trabajo de investigación se tomara en cuenta la capacidad del actor local de la ciudad de Maracaibo de producir nuevos productos o procesos en función de mantenerse en dicho mercado local.

Emprendimiento

El emprendimiento es un proceso económico-social dirigido hacia la identificación, exploración, aprovechamiento y potenciación de oportunidades de mercado, mediante el acceso a información, contactos y relaciones de asociatividad para su conversión en iniciativas productivas en un espacio socio-económico (Baumol, 1990).

Los sujetos emprendedores actúan como agentes sociales que se relacionan de forma dinámica en retículas en las cuales desarrollan información, fondos y legitimidad para sobrevivir y prosperar económicamente (Byers, 1997). Los emprendedores hacen uso de las conexiones en su contexto local y el conocimiento acerca del entorno empresarial les otorga un mejor aprovechamiento del capital social, en comparación con otros sujetos fuera del entorno local, que enfrentan un nivel de riesgo no sistemático más elevado (Boari y Presutti, 2004). De esta forma la intencionalidad del aprovechamiento económico de los recursos locales es contextualmente social.

Por lo que, la actividad fundamental para el emprendedor es el desarrollo de nuevas iniciativas, y para ello, el reconocimiento de la oportunidad es el aspecto central. La oportunidad es un constructo que resulta de factores que están, en parte, gobernados por las competencias propias del sujeto emprendedor, y por otra parte son derivados del entorno en el cual se encuentran, de allí las relaciones que derivan (Singh, 2000).

En el emprendimiento debe tenerse en cuenta el capital social, ya que su potenciación o simplemente aprovechamiento, podría ser útil en la promoción de políticas gubernamentales y en el progreso económico, favoreciendo las bondades en el fortalecimiento democrático. En la medida en que las normas, redes y vínculos de confianza entre distintos sectores sean importantes para la comunidad, la cooperación sería reforzada, transformando al capital social en una "especie de puente" (Putnam, 1995) entre las personas y sus intereses.

METODOLOGÍA

Entre los aspectos metodológicos se destacan que el tipo de investigación fue descriptiva; el diseño de investigación fue transeccional y de campo. La población estuvo conformada por 475 empresas, bajo un muestreo no probabilístico de tipo intencional aplicado a 85 empresas de siete sectores económicos preponderantes en la economía local, a saber: actividades financieras y de seguro, comercio, construcción, industrias manufactureras (elaboración de alimentos),

servicios sociales y salud, servicios tecnológicos y transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario estructurado a cada agente informante de las empresas, el cual fue validado por expertos y la confiabilidad de acuerdo a Alpha de Cronbach arrojó un 0.96, por lo que el instrumento demuestra alta confiabilidad. Los datos tuvieron un tratamiento estadístico descriptivo mediante el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), permitiendo agrupar los más destacados en términos relativos y en representaciones gráficas para facilitar la comprensión de los resultados que se presentan en la investigación.

ANALISIS DE DATOS Y RESULTADOS

Innovación

En relación con la medición de innovación en la ciudad de Maracaibo, los resultados intersectoriales determinan muy bajas condiciones para la innovación a partir de las relaciones interorganizacionales. A pesar de estar dada, en cierta forma, la articulación proveedores-empresas-clientes, no se evidencia interacción con las organizaciones productoras de conocimientos (Lundvall, 1999). Apenas 6% de peso en las interacciones detectadas se efectúan con las universidades y centros de investigación. Por otra parte, el mayor peso 11,8%, proviene de las empresas como fuentes internas de innovación, coincidente con la baja carga de conocimientos explícitos, luego clientes con 10,5% y los proveedores con 9,7%.

Las principales restricciones determinadas en la ciudad de Maracaibo para innovar están asociadas, en términos macro, con la inestabilidad política con un 10% y, en términos micro, con los costos asociados a las innovaciones con 10,7%, el periodo de retorno de la inversión de I&D le corresponde 9,6% y la insuficiencia de recursos humanos especializados para la función de I&D con un 9%. Por lo que, es de esperar que la innovación en la ciudad de Maracaibo se agrupe en términos negativos, con un 96,1%. (ver figura No. 5). Resalta el alto valor otorgado por el entorno y sus fuerzas sociales a las actividades tradicionales y de corte rentista, para las cuales las mayores exigencias para el incremento de las ventajas de

comercialización corresponden a la automatización de procesos y procedimientos administrativos y de venta.

Figura No. 1



Fuente: Elaboración propia

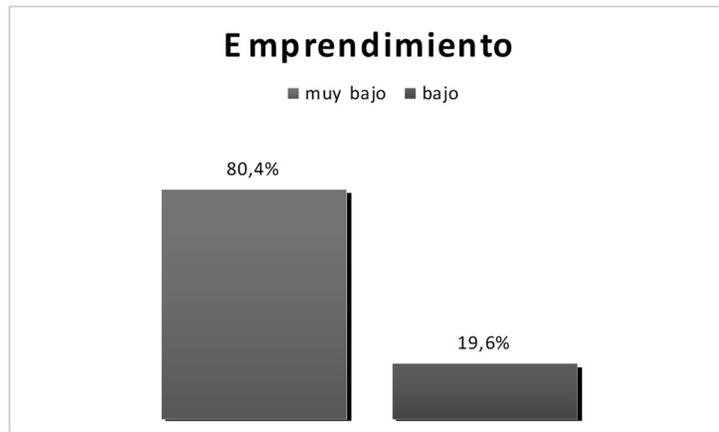
La innovación es clave para el proceso de desarrollo económico local, como fuente dinamizadora de las mejoras en procesos, productos, servicios, y formas de comercialización en el entorno de las ciudades. Desde el ámbito social, las iniciativas de innovación articulan conocimientos disponibles en los centros de estudios y los sectores socio-productivos.

Emprendimiento

El emprendimiento económico-social en Maracaibo tiende a ser un esfuerzo mayoritariamente de tipo individual, afectando de esta manera, su expansión como proceso social y, a su vez, posiblemente incidiendo en la viabilidad de las nuevas empresas creadas. Por lo que, no sorprende observar en la figura No. 6 que el 100% de la muestra considerase que el emprendimiento en la ciudad se demarca en términos negativos.

Las investigaciones empíricas indican que las actuaciones conjuntas tienden a generar economías de escalas menores y a fortalecer los medios de acceso a mercados externos al entorno local (Greve y Salaff, 2003).

Figura No. 2



Fuente: Elaboración propia.

De tal manera que, las débiles retículas sociales en Maracaibo, en cierta forma tienden a limitar la diversificación de las actividades económicas y “moldean” el entorno institucional para favorecer las inversiones de corto plazo y básicamente rentistas. Por otro lado, las conductas individuales en los agentes sociales y retículas incipientes implican que los niveles de riesgo no sistemático tienden a ser mayores, dada la escasa comunicación que dificulta la información de tipo veraz y su estado de alerta (alertness) para el aprovechamiento de oportunidades de mercado. En cierta forma, no se evidencia en Maracaibo, el proceso de emprendimiento desde una perspectiva de redes, al no estar desarrollado el contexto: Instituciones-infraestructura-relaciones/información-recursos productivos. Si bien es cierto, que en Maracaibo no existen evidencias que permitan determinar una especialización cultural de predisposición al emprender socializado (cultura de emprendimiento); no está implicado per se que no sucedan emprendimientos colectivos. Esta situación podría ser explicada, en virtud de que los emprendimientos son mayoritariamente individuales y con baja carga de contribución productiva para el entorno local. Adoptando la posición de Baumol (1990), lo anterior tiende a suceder en las economías cuando hay mayores y más cómodos beneficios en actividades generadoras de rentas.

De hecho, las actividades empresariales como: joint ventures y proyectos de investigación conjuntos, acuerdos en aprovechamiento de recursos y de reciprocidad tecnológica, inversiones en aumentos de plantas productivas, acuerdos de licencia, subcontratos, acuerdos de proveedores, base de datos electrónicas, redes para el intercambio científico y tecnológico orientadas hacia la cadena de valor, entre otras, son menos atractivas en condiciones de rentabilidad/tiempo en concordancia con la tasa de rendimiento atractiva mínima del emprendedor como inversionista local.

Desde esta expectativa de ganancia cortoplacista y de bajo riesgo y ante el apalancamiento financiero al cual se recurre en los procesos de inversión, la infraestructura de financiamiento es utilizada mayoritariamente en actividades productivas tradicionales y en el caso del entorno local de Maracaibo, las relacionadas con el sector servicios. Ocurriendo de esta forma, un fortalecimiento del emprendimiento no productivo de acuerdo a Baumol, dirigido al desarrollo de iniciativas empresariales de tipo rentista y de bajo valor agregado para la economía local.

CONCLUSIONES

Ambos elementos estudiados (innovación y emprendimiento) se observan de baja implementación en el desarrollo local de la ciudad de Maracaibo para el periodo 2010-2014, esto denota la falta de una estructura que promueva este tipo de iniciativas. La existencia de fracturas en las interconectividades reticulares constituyen restricciones para generar capital social, e inciden de forma negativa en el proceso de aprendizaje colectivo con contenido de información para la promoción de la innovación y el emprendimiento económico en Maracaibo.

Por lo que, la sostenibilidad del desarrollo local en Maracaibo estaría en función de contemplar actuaciones en: La estructura productiva; el mercado de trabajo; la capacidad empresarial y tecnológica; los recursos socio-productivos; el sistema de financiamiento; la estructura social y política; el patrimonio histórico y cultural principalmente. Dichos factores exigen estrategias coherentes y sustentables. En especial, una condición determinante es la actuación del gobierno

local en el proceso de construcción de inteligencia territorial, concebido como agente de cohesión entre los diversos agentes locales, con visión prospectiva y competencias organizativas, capaz de aprovechar sus competencias administrativas y jurídicas para impulsar y sostener actuaciones conjuntas del resto de agentes locales y los requeridos externamente al entorno.

Este estudio sirve de soporte para las instituciones universitarias, en función de promover desde sus aulas un mayor desarrollo de estos elementos, que garantizarán de cierta forma un mayor acercamiento con el sector productivo y una mayor promoción del desarrollo local de la región. Sobre todo porque en este momento, el país necesita la articulación de voluntades para sacar adelante la economía y no hay mejor forma que iniciar desde la educación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baumol, William J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. **The Journal of Political Economy**, Vol. 98, No. 5, Part 1. USA. (Pp. 893-921).
- Boari, Christina; y Presutti, Manuela. (2004). **Social Capital and Entrepreneurship inside an Italian Cluster - Empirical Investigation**. Uppsala University - University of Bologna. Uppsala. Suecia.
- Byers, Tom. (1997). **Characteristics of the Entrepreneur: Social Creatures, Not Solo Heroes**. The Handbook of Technology Management. Richard C. Dorf, University of California, USA.
- Casanova, Fernando (2004). **Desarrollo Local, tejidos Productivos y Formación**. Abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes. Oficina Internacional del Trabajo. Uruguay.
- Consejo Nacional de Promoción de Inversiones, CONAPRI (2009). **Ciudades más atractivas para invertir**. CONAPRI, Venezuela.
- Lundvall, Bengt-Ake. (1999). La base del conocimiento y su producción. **Ekonomiaz: Revista vasca de economía**. N° 45. Departamento de Hacienda y Administración Pública. San Sebastián. España. (Pp. 14-37).
- North, Douglas. (1990). **Institutions, Institutional Change and Economic Performance**, Cambridge: Cambridge University Press. Londres.
- Utría, Rubén (2002). **El Desarrollo de las Naciones**. Sociedad Colombiana de Economistas. Colombia.
- Putnam, Robert, D. (1995). **Tuning In, Tuning Out: The Strange Disappearance of Social Capital in America**. "PS: Political Science and Politics", XXVIII. Harvard University. USA.

- Singh, Robert P. (2000). **Entrepreneurial Opportunity Recognition Through Social Networks**. Routledge. New Cork. USA.
- Vázquez Barquero, Antonio. (2005). **Las nuevas fuerzas del desarrollo**. Antoni Bosch Editor, España.